

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Ахметганеева И. Т., 3 курс,*

*Кузьменок З. И., м.э.н., преподаватель,*

*Бобруйский филиал УО «Белорусский государственный экономический университет»*

Малый бизнес в настоящее время занимает значительное место в экономиках развитых государств. На его долю приходится значительная часть ВВП, в нем занято большое число населения, особенно в малых городах и сельской местности.

Республика Беларусь в настоящее время строит социально-ориентированную рыночную экономику, в рамках которой развитию малого предпринимательства должно уделяться особое внимание. Значимость данного вида предпринимательства для нашего государства кроется в тех преимуществах, которые характерны для малого бизнеса:

- создание дополнительных рабочих мест, что ведет к снижению уровня безработицы, которая является в свою очередь неотъемлемым явлением в переходных экономиках;
- адаптация к особенностям местных условий;
- возможность быстрой переориентации деятельности, вызываемой изменяющимися потребностями рынка;
- меньшая, по сравнению с крупными предприятиями, потребность в сырьевых и энергетических ресурсах..

В Республике Беларусь проводится активная политика по поддержке предпринимательства, основные проявления которой отражены в нормативно-правовых актах различного уровня.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 28 февраля 2007 г. № 264 была утверждена Программа государственной поддержки малого предпринимательства в Республики Беларусь на 2007 г. Целью Программы является дальнейшее развитие малого предпринимательства, содействие увеличению доли малого предпринимательства в общем объеме выручки, полученной в народном хозяйстве, количества субъектов малого предпринимательства, создании новых рабочих мест.

Результатом выполнения Программы стало принятие в 2007 г. ряда нормативных актов:

- указы Президента Республики Беларусь: от 27 февраля 2007 г. № 108 «О некоторых мерах по вовлечению в хозяйственный оборот неиспользуемого государственного имущества»; от 9 марта 2007 г. № 119 «Об упрощенной системе налогообложения»; от 28 июня 2007 г. № 302 «Об утверждении Положения о порядке создания индивидуальным предпринимателем частного унитарного предприятия и его деятельности»; от 15 октября 2007 г. № 496 «О совершенствовании порядка создания индивидуальными предпринимателями частного унитарного предприятия и их деятельности»; от 15 октября 2007 г. № 497 «Об отдельных вопросах применения упрощенной системы налогообложения и о внесении изменений в Указ Президента Республики Беларусь от 9 марта 2007 г. № 119»;
- Постановление правительства от 27 августа 2007 г. № 1102 «О мерах по упрощению административных процедур, совершаемых в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

В рамках реализации мероприятий Программы 2007 г. оказана финансовая поддержка субъектам малого предпринимательства на сумму 2612,0 млн. рублей.

Проведен республиканский конкурс «Лепшы прадпрымальнік 2006 года». Указом Президента Республики Беларусь от 4 июня 2007 г. № 275 «Аб пераможцах і лаўрэатах рэспубліканскага конкурсу «Лепшы прадпрымальнік 2006 года» определены 12 победителей и 28 лауреатов республиканского конкурса. Проведены выставки-ярмарки «Малый бизнес в фестивальном Витебске» и народных ремесел и промыслов в д. Комарово Мядельского района Минской области, международный семинар «Развитие кооперации малых и крупных предприятий как фактор повышения эффективности производства», пятый инвестиционный форум в г. Витебске «Инвестиции для развития бизнеса и регионов» и др. Министерством экономики Республики Беларусь и Министерством экономики и транспорта Венгерской Республики подписан Меморандум о сотрудничестве в сфере малого предпринимательства в целях расширения международных связей в сфере малого предпринимательства.

Выполнение мероприятий Программы способствовали росту основных показателей деятельности субъектов малого предпринимательства за 2007 г. Производство продукции (работ, услуг промышленного характера) за 9 месяцев 2007 г. возросло на 23,1% по сравнению с аналогичным периодом 2006 г.; потребительских товаров – на 30,2%; выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг – на 36,2%. Количество индивидуальных предпринимателей за 2007 г. увеличилось на 20,7 тысячи и на 1 января 2008 г. составило 212,6 тыс. человек.

Таким образом, государственная поддержка является одним из факторов эффективного развития малого предпринимательства. В Республики Беларусь она находит свое выражение в принимаемых нормативно-правовых актах. Так, была принята Программа поддержки малого предпринимательства на 2007 г. Ее выполнение способствовало росту основных показателей деятельности субъектов малого бизнеса.